

Университет имен

В процессе работы над проблемой преобразования университета возникла потребность определить основную идею и перспективу развития университета. Было выдвинуто предположение, что сегодня необходимо уйти от проектного мышления и опираться на то, что уже есть и достойно развития. Построить философию ТГУ как философию достоинства.

Обозначая идентичность университета как Университет имен, мы имеем ввиду, что имя – это свидетельство того, что есть. Мое имя – это то, кем я являюсь для других. Имя другого человека – это свидетельство того, чем он является для меня. Имена университета – это то, чем университет является для меня, для нас и для них.

В рамках этой идеи образовалась инициативная группа, начавшая реализацию мероприятий по вовлечению различных людей. В том числе руководителей подразделений ТГУ в работу над идеей университета имен.

Идея университета имен станет реальным воплощением в том случае, если она найдет отражение в кадровой, информационной, образовательной политике. Мы считаем, что наиболее продуктивным способом достижения этого является персональное вовлечение отдельных людей, являющихся в некотором собственном смысле лидерами. После того, как «критическая масса» лидеров станет привержена идее университета имен и причастна к авторству специальных концепций, идея станет идеей большинства.

Обоснование актуальности концепции университета имен

Уникальность – решающий фактор современного технологического лидерства

Решение задачи технологического лидерства в современную эпоху следует понимать как задачу присвоения технологий. Если раньше технологическими лидерами считались производители технологий, то сегодня ситуация изменилась. Производители стали зависимыми от тех, кто технологии присваивает. Присвоение технологий требует особых качеств, навыков, компетенций и условий. И можно обозначить как аутентичность жизненного мира. Богатство жизненного мира человека позволяет не подчиняться технологиям, а осваивать их, не зависеть от технологий, а обогащать технологиями свой жизненный мир.

Образование в современную эпоху – это, прежде всего вопрос идентичности

Социально-экономические изменения ясно показывают тенденцию к формированию нового сословного общества. Расслоение и разница в образе жизни становится все острее. Особенно в России. В этой связи перспектива развития связана с аутентичностью жизненного мира в рамках определенного сословия – образа жизни. Образование, если понимать его не в качестве социального сейфа и одного из аспектов производства, а как отбор и подготовку сильных, сложных, ответственных людей (лидеров), должно основываться на формировании идентичности, персонального жизненного мира, соответствующего определенному сословию.

Стратегия развития, основанная на концепции университета имен, обеспечивает формирование коммуникативных компетенций и социального капитала – факторов, решающим образом определяющих благополучие и преимущества в современном мире.